

Bewerbung late-night Programm

24. & 25. April 2009, Kulturzentrum Schlachthof

Bitte zurückschicken oder faxen an

MGH Messe- und Ausstellungs-
gesellschaft Hansa GmbH
Theodor-Heuss-Allee 21-23
28215 Bremen
Germany

Fax +49 (0) 421 3505-681
Tel. +49 (0) 421 3505-298

Firma/Institution

Name, Vorname

Straße, Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon Fax

Mobil

E-Mail Homepage

Das late-night Programm der jazzahead! entsteht **in Zusammenarbeit mit dem Kulturzentrum Schlachthof** und findet in dessen Räumlichkeiten statt. Es beginnt im Anschluss an die Abendkonzerte der jazzahead!: **24. & 25. April 2009, von jeweils 22.30-01.30 Uhr.**

Die Auswahl der auftretenden Bands wird durch eine Fachjury bestehend aus einem Vertreter des Kulturzentrums Schlachthof, einem Hörfunkredakteur und einem nationalen/internationalen Festivalmacher getroffen.

Das late-night Programm ist fester Bestandteil der jazzahead! und wird im Zuge der nationalen und internationalen Werbekampagne beworben. In 2009 - also parallel zum 2. European Jazz Meeting - soll das late-night Programm vorwiegend deutsche Jazzproduktionen präsentieren.

Bitte lesen sie die folgenden Teilnahmebedingungen sorgfältig durch:

- Voraussetzung: Bewerber müssen **bereits angemeldete Aussteller** der jazzahead! 2009 sein.
- Jede ausstellende Firma, Institution oder jeder Verein kann **nur 1 Band** vorschlagen, es sollte sich bei der vorgeschlagenen Band um eine **Formation aus Deutschland** (d.h., der überwiegende Teil der Bandmitglieder haben ihren Wohnsitz in Deutschland) handeln.
- Die Bewerbung und entsprechendes Informationsmaterial (Bandinformationen, Pressemitteilungen und aktuelle CD) muss bis zum **01. November 2008** in **3-facher Ausführung** an die **MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH, Theodor-Heuss-Allee 21-23, 28215 Bremen, Deutschland, Stichwort: late-night Programm** geschickt werden.
- Das Auswahlverfahren erfolgt bis zum **15. November 2008**. Danach werden die Bewerber entsprechend informiert und die ausgewählten Bands auf den Werbemitteln präsentiert
- Ausgewählte Bands erhalten ein Zeitfenster von **45 Minuten Spielzeit + 15 Minuten Umbau**. Die Bands verpflichten sich, die Spielzeiten einzuhalten. (+ Soundcheck-Zeiten, tagsüber).

- Die Bewerber (ausstellende Labels, Agenturen, Künstlervereinigungen oder Exportbüros) **organisieren und finanzieren An- und Abreise der Bands, deren Unterbringung und übernehmen alle weiteren Nebenkosten (bspw. Gagen), sowie eine Gebühr von 200,-€ plus MwSt., die an die MGH zu entrichten ist.**
- Die MGH stellt in Zusammenarbeit mit dem Kulturzentrum Schlachthof **Technik, Räumlichkeiten und Verpflegung vor Ort und bewirbt das Programm im Rahmen der nationalen und internationalen Medienkampagne jazzahead!** (Programmheft, Programmflyer, Internet).
- Alle teilnehmenden Bands verpflichten sich, **nur** die zur Verfügung stehende Backline und PA zu nutzen.
- Die MGH darf die **Konzerte mitschneiden lassen und erhält die Ausstrahlungsrechte**, solange sie keinen monetären Nutzen daraus zieht.
- Die **teilnehmenden Musiker** erhalten Badges, mit denen sie **kostenfreien Zugang zur Gesamtveranstaltung jazzahead!** (inkl. Messe, Konzerte, Konferenzen, etc.) haben.
- **Alle nationalen und internationalen Fachteilnehmer** inklusive Pressevertreter sowie Inhaber der Tages- und 4-Tageskarten jazzahead! **erhalten freien Zutritt** zum late-night Programm.

Angaben zur Band

Name: _____

Besetzung
&ständiger
Wohnsitz: _____

Bevorzugter Auftrittstag (nicht garantiert)

- Freitag, den 24.04.2009
- Samstag, den 25.04.2009

Hiermit bewerbe ich mich verbindlich mit der zuvor benannten Band um einen Auftritt im late-night Programm der jazzahead!.
Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die genannten Teilnahmebedingungen, die Grundlage des späteren Vertrags sind.

Ort, Datum

Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift